

Sigurnost interneta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Visoka škola za menadžment

Privatnost i bezbednost su povezani, ali različiti koncepti. Loš sistem bezbednosti vodi u potencijalno narušavanje privatnosti.

Privatnost

Pre razvoja Interneta, kompjuterski zasnovane pretnje, usmerene na privatnost, bile su ogranicene zbog nedostatka integracije baza podataka, relativno slabe veštine korisnika, siromašno povezanih mreza i celokupne ogranicene upotrebe informacione tehnologije u ekonomiji. Sa razvojem digitalne ekonomije ove pretnje su povezane. Hoteli su uveli rezervisanje preko Interneta. Šta se dešava ako neko iz Hiltona rezerviše sve sobe u svim Hyatt hotelima u svetu? Pošto cipovi mogu da se smeste svuda, problemi vezani za privatnost kulminiraju. Na primer, sa razvojem pametnih kartica, potreba za bezbednom verifikacijom raste. Cip može nositi mnogo informacija o vlasniku: ko je, gde je kupio, cenu, čak i lične finansijske informacije.

Vladine smernice. Vlade godinama preduzimaju korake da zaštite privatnost. U 1980. god. OECD je razvila smernice za zaštitu lične informacije, čija suština je prosta:

ogranicavanje prikupljanja informacija (prikupljati samo potrebne informacije);

gde god je to moguće, prikupljati informacije direktno od pojedinaca, kojima pripadaju;

koristiti informacije samo u nameravanu svrhu, o kojoj je subjekat informisan;

dati subjektima mogućnost pristupa njihovim ličnim informacijama i pravo da traže njenu korekciju, ako je nekorektna.

Ove smernice su stare i moraju se menjati.

Alternativni pristupi. Postoji pet osnovnih pristupa privatnosti.

Laissez Faire. "Zašto da brinete ako nemate ništa da sakrijete"- sve manje i manje ljudi veruje u ovo, posebno posle povećane invazije na privatni i poslovni život.

Dobrovoljni kodeksi i standardi. Oni obezbeđuju fleksibilnost za organizacije iz različitih sektora, a mogu biti jači nego zakonski. Ovo povlači pitanja: ko je odgovoran, gde oštećeni korisnik treba da traži naknadu štete i kako dobrovoljni kodeksi mogu da obezbede zaštitu, ako se vrednost ličnih informacija povećava sa razvojem informacione ekonomije.

Regulativa. Potrošači, u slučaju privatne zaštite, favorizuju zakonodavstvo.

Obrazovanje kupaca. Aktivna i informisana javnost je najracionalniji način da se postigne zaštita privatnosti. To je samo u slučaju kad društvo razume svoje opšte interese. Onda pitanja privatnosti mogu biti rešena bez mešanja vlade.

Korak dalje. Na Internetu postoji home page, tzv. "crna lista Internet oglašivaca". Ima cilj da spreči neodgovarajuće oglašavanje na Internetu. Ona opisuje prestupnike i njihovo neprimereno ponašanje, očekujući da će ljudi, koji to citaju, na neki način kazniti krivce. Obezbeđena je i lista 10 načina kaznjavanja. Jedan popularan način je da se udje u njihove sisteme i unište se.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com